

**FORMATION**

Management de la transition  
Innovation par le design

Mis à jour le 21/03/2025

## Les fondamentaux du Design Thinking

### > CETTE FORMATION S'ADRESSE À

Managers et responsables d'équipes souhaitant introduire de l'innovation dans leur organisation

### > PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis

### > INFORMATIONS PRATIQUES

Modalité : Présentiel

Durée : 3,00 jours

### EN BREF

La formation en Design Thinking de l'École des Ponts vous plonge au cœur des méthodologies d'innovation centrées sur l'utilisateur. En résolvant un cas concret, vous développerez des compétences essentielles pour mener des projets innovants et pertinents dans un environnement collaboratif et stimulant.

### OBJECTIFS

Mener une recherche ethnographique. Synthétiser les données utilisateurs. Générer et sélectionner des idées. Prototyper et tester des solutions. Utiliser le storytelling pour présenter des projets.

### THÉMATIQUES

Définir le design thinking Collaborer sur un projet Recherche ethnographique Identifier le bon problème Techniques d'idéation

### PRINCIPES ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

### EVALUATION DES CONNAISSANCES

Exemples d'application, étude de cas, quiz...

### COORDINATION

PROGRAMME DÉTAILLÉ